



COMUNE DI EMPOLI

CENTRO DI RESPONSABILITA':

VII

Settore VII - Servizi alla Persona

Servizio Cultura, Turismo, SUEV

DETERMINAZIONE N

813 del 28/07/2021

Oggetto:

AFFIDAMENTO DIRETTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE
DI N. 3 PODCAST DEDICATI ALLA CITTA' DI EMPOLI – CIG Z27328BC7D

LA DIRIGENTE

VISTI:

- il D. lgs. 267/2000, Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali e ss.mm.ii (TUEL);
- il D. lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro Organismi;
- l'art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000, secondo cui spettano ai dirigenti tutti i compiti, compresi l'adozione degli atti amministrativi che impegnano l'Ente verso l'esterno, di attuazione degli obiettivi e dei programmi adottati dagli organi politici, secondo le modalità stabilite dallo Statuto e dai Regolamenti comunali.
- lo Statuto Comunale ed i seguenti vigenti Regolamenti Comunali: Regolamento degli uffici dei servizi; Regolamento sui controlli interni; Regolamento di Contabilità; Regolamento per la disciplina dei contratti;
- il decreto del Sindaco n. 107 del 29/10/2019 con cui è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di direzione del Settore "Servizi alla persona";

RICHIAMATE:

- la deliberazione consiliare n. 21 del 15/02/2021 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2021-2023;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 55 del 07/04/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021 - obiettivi

RICHIAMATO il DUP e in particolare l'obiettivo strategico 4.9 SCUOLA, CULTURA, TURISMO E SPORT: EMPOLI CITTA' VIVA "Far crescere il numero di arrivi e presenze turistiche";

DATO ATTO che, in data 19/07/2021, prot. n. 49523 è pervenuta allo scrivente ufficio una proposta commerciale da parte della società FuoriPorta SRLCR con sede a Roma, Via Campagnano, 20 – 00189 CF e P.IVA IT12157821005 e che tale proposta prevede la possibilità di promuovere l'offerta turistica della città di Empoli attraverso la modalità comunicativa del podcast;

VERIFICATO che la suddetta società FuoriPorta opera da anni sul mercato quale agenzia di comunicazione specializzata nel settore del turismo e del tempo libero divulgando in particolare contenuti indirizzati agli amanti delle destinazioni insolite e del turismo lento;

RILEVATO che il podcast rappresenta una forma di comunicazione originale, soprattutto in ambito turistico, e che la diffusione e il successo di tale strumento sono da imputare alla sua versatilità e al fatto che sia fruibile ovunque e in qualsiasi momento;

PRESO ATTO che la società FuoriPorta ha attivato diversi canali di distribuzione dei suoi podcast sulle maggiori piattaforme di stream (tra cui Spotify e Google Podcast) e conta oltre 44.000 follower su Facebook,

8200 follower su Instagram e 19.000 iscritti alla sua newsletter indirizzata ad un pubblico targettizzato di interessati;

CONSIDERATO che, inclusa nella suddetta offerta promozionale, la società, oltre alla realizzazione dei testi e alla registrazione dei podcast, offre la possibilità di promuovere i contenuti dedicati a Empoli sui propri canali social media;

RITENUTO il podcast uno strumento ideale ed originale per far conoscere ad un cospicuo numero di appassionati di turismo anche le opportunità di visita nella nostra città;

EVIDENZIATA la convenienza dell'offerta di n. 3 podcast da realizzarsi entro la fine del 2021 al costo di Euro 250,00 cad. (iva esclusa);

DATO ATTO che il primo dei 3 podcast sarà realizzato e pubblicato entro la metà del mese di agosto 2021 e sarà dedicato, oltre che alla presentazione generale della città di Empoli, alla promozione del festival Beat Garden in programma dal 25 al 29 agosto presso il Parco di Serravalle;

RITENUTO di dedicare i rimanenti 2 podcast, da realizzarsi nei mesi di ottobre e dicembre, rispettivamente alla promozione delle opportunità di visita cittadine (musei, campagna, prodotti tipici ecc) e al lancio della rassegna Natale a Empoli (salvo limitazioni dettate dall'evolversi della situazione emergenziale);

RICHIAMATO l'art. 1 comma 2 lettera A del DL 76/2020 (modificato con DL 77/2021);

RITENUTO, in conformità con quanto disposto dal D. Lgs 50/2016 e dalle Linee Guida ANAC n. 4 in materia di affido diretto, di procedere ad un'indagine di mercato finalizzata ad un eventuale e successivo affidamento diretto art 1 comma 2 lettera A DL 76/2020 (come modificato con DI 77/2021) del servizio di realizzazione, pubblicazione e divulgazione di n. 3 podcast dedicati alla promozione turistica della città di Empoli;

DATO ATTO che trattandosi di un servizio di importo inferiore a € 139.000,00 l'affidamento in oggetto rientra nelle disposizioni contenute nell'art. 1 comma 2 lettera A del più volte cennato DL 76/2020;

VISTO l'art.1, c. 130 della L. 145/2019 che stabilisce che per affidamenti di importo netto inferiore a € 5.000 non è obbligatorio ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

DATO ATTO che si sono avviate le procedure per il controllo del possesso da parte della FuoriPorta SRLCR con sede a Roma, Via Campagnano, 20 – 00189 CF e P.IVA IT12157821005 dei requisiti previsti ex art. 80 del D. Lgs 50/2016 e che il mancato possesso di detti requisiti da parte della società affidataria comporterà la revoca dell'appalto;

ACQUISITA agli atti la dichiarazione di non assoggettabilità al DURC presentata dalla suddetta ditta FuoriPorta SRLCR con sede a Roma, Via Campagnano, 20 – 00189 CF e P.IVA IT12157821005;

DATO ATTO che con la stipula dei relativi contratti le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3

della legge 13.08.2010 n. 136 e che la mancata ottemperanza alle norme suddette, sarà causa di risoluzione dei contratti;

RITENUTO di perfezionare il rapporto contrattuale tramite la forma della lettera commerciale come da bozza contrattuale allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale (allegato A), nel rispetto delle norme e delle procedure vigenti in materia di tracciabilità finanziaria

DATO ATTO che si è ottenuto apposito codice CIG. n. **Z27328BC7D**;

RITENUTO di impegnare Euro 915.00 a favore della suddetta ditta FuoriPorta SRLCR con sede a Roma, Via Campagnano, 20 – 00189 CF e P.IVA IT12157821005

DETERMINA

Per quanto sopra premesso che qui si richiama e si approva

1. Di affidare ditta FuoriPorta SRLCR con sede a Roma, Via Campagnano, 20 – 00189 CF e P.IVA IT12157821005 per un importo di Euro 750 escluso IVA, ovvero Euro 915,00 (IVA inclusa) il servizio di realizzazione, pubblicazione e divulgazione di n. 3 podcast dedicati alla città di Empoli;
2. Di dare atto che la spesa derivante dal presente atto è pari a Euro 915,00 (IVA inclusa);
3. Di dare atto che la suddetta spesa di Euro 915,00 Iva inclusa, è riferita al periodo decorrente dal 27/07/2021, data prevista per il perfezionamento dell'affidamento, successivamente all'esecutività della presente determinazione, al 31/12/2021, e sarà pertanto esigibile, ai sensi dell'allegato 4/2 al D. lgs 118/2011, nello stesso periodo;
4. Di dare atto che il CIG assegnato al suddetto affidamento è il n. **Z27328BC7D**;
5. Di impegnare, secondo i principi di cui al D. Lgs. 118/2011, la spesa suddetta di complessivi Euro 915,00 sul bilancio di previsione 2021-2023, imputandola, sulla base dell'esigibilità sopra indicata, agli esercizi e capitoli indicati nella tabella in calce;
6. Di dare atto che, ai sensi dell'articolo 183, comma 8, del Tuel, la spesa di cui al presente atto è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con le vigenti regole di finanza pubblica;
7. di dare atto che - ai sensi dell'art. 183, comma 7, del Tuel - la presente determinazione diviene esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, da parte del Responsabile del servizio finanziario;

8. di dare atto che - ai sensi dell'art. 191, comma 1, del Tuel - gli impegni di cui alla presente determinazione saranno comunicati all'affidatario/beneficiario contestualmente all'ordinazione della prestazione, ai fini dell'inserimento degli stessi nella successiva fattura o documento di spesa;

9. Di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000, in conformità all'art. 6 del vigente Regolamento del Sistema Integrato dei Controlli Interni, che la formazione del presente atto è avvenuta nel rispetto degli obblighi di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa e che non sussistono per il sottoscritto situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis della stessa L. 241/1990

10. di provvedere alla pubblicazione del presente atto nel sito web istituzionale, sotto sezione "provvedimenti" di "Amministrazione Trasparente", in relazione agli obblighi di pubblicazione previsti dagli articoli 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. lgs. 50/2016;

11. di trasmettere il presente atto al Servizio Ragioneria e, per conoscenza, alla Giunta comunale

Di dare atto che l'imputazione contabile di quanto disposto nel presente atto è esposta nella tabella allegata che ne forma parte integrante e sostanziale

Di dare atto che l'imputazione contabile di quanto disposto nel presente atto è esposta nella tabella allegata che ne forma parte integrante e sostanziale

	Anno	Num.	Capitolo	Anno Comp.	Piano Fin	Descrizione	Soggetto	CIG	Importo
U	2021	2189	07011.03.0760002	2021	U.1.03.02.02.999	INIZIATIVE ED INTERVENTI PER IL TURISMO			915,00

Empoli, 28/07/2021

Il Dirigente del Settore
BERTINI SANDRA / ArubaPEC S.p.A.