



COMUNE DI EMPOLI

Settore Suap, Attività Economiche e Edilizia Privata
Ufficio Commercio
Via Giuseppe del Papa, 41 – Empoli

“Il Mercatale in Empoli”

Mercato a filiera corta di Produttori /Imprenditori Agricoli
e piccoli Artigiani alimentari

DISCIPLINARE

Art. 1 - Scopo della manifestazione

1. Il Comune di Empoli promuove il “Mercatale in Empoli”- – mercato a filiera corta di Produttori agricoli e piccoli Artigiani alimentari- ai sensi del decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e della Deliberazione Giunta regionale Toscana n. 335 del 14.05.2007 .
2. Il Mercatale in Empoli ha lo scopo di :
 - favorire la conoscenza delle produzioni locali di qualità e la visibilità della cultura agricola ed enogastronomica locale ;
 - promuovere l’incontro tra il mondo della produzione ed il mondo del consumo,
 - valorizzare le produzioni agricole, artigianali e le tradizioni locali del territorio di Empoli, dei Comuni dell’Unione del Circondario Empolese Valdelsa, della città metropolitana, delle province limitrofe e di tutto il territorio della Toscana;
 - favorire le pratiche agricole che caratterizzano la qualità delle produzioni locali;
 - incoraggiare la diffusione del consumo critico e lo sviluppo dell’economia del territorio basata su metodi e tecniche a basso impatto ambientale , a salvaguardia del territorio.

Art. 2 - Modalità di gestione della manifestazione

1. La gestione de “ Il Mercatale in Empoli” è affidata alla Associazione di Promozione Sociale denominata “ **ASSOCIAZIONE PRODUTTORI MERCATALE IN EMPOLI**” con sede in Empoli – Via delle Fiascaie, presso ASEV.
2. Il progetto “ Il Mercatale in Empoli” è annuale e può essere rinnovato di anno in anno previa la decisione favorevole espressa dal Comitato esecutivo di Gestione del Mercatale in Empoli.

3. Al “ Mercatale in Empoli” sono ammesse, per l’esposizione, la degustazione, la vendita, solo quelle produzioni che si contraddistinguono per territorialità, qualità organolettiche, tipicità, rispetto della salubrità, tradizionalità eco-sostenibilità , tracciabilità del processo produttivo e trasparenza del prezzo di vendita.

4. L’individuazione di tali caratteristiche sarà garantita dall’inserimento di prodotti posti in vendita nel mercato di filiera corta negli appositi elenchi regionali, dalla adesione a sistemi di denominazione quali DOP – IGP – DOCG – DOC- IGT – STG e dalla presentazione di autocertificazioni da parte dei produttori che ne garantiscano l’origine .

Art. 3 - Organismi del Mercatale in Empoli

1. Ai fini della gestione del Mercatale in Empoli e della stretta connessione tra l’Amministrazione comunale e l’Associazione dei Produttori del Mercatale in Empoli, viene costituito di un “Comitato Esecutivo di Lavoro”: composto da:

- Assessore alle Attività Economiche - che lo presiede
- Dirigente del Settore Attività Economiche – Suap o suo incaricato
- Presidente della Associazione Produttori Mercatale in Empoli, oltre a tre soci della Associazione che rappresentano i produttori/piccoli artigiani che trattano ortofrutta, prodotti dell’enologia e olivicoltura, prodotti della panificazione o macellazione
- Un rappresentante della CIA
- Un rappresentante della Coldiretti.

2. Il Comitato esecutivo ha il compito di verificare circa l’andamento de Il Mercatale in Empoli, ha funzioni e capacità decisionali sulla partecipazione delle varie tipologie di soggetti che intendono partecipare al mercato di filiera corta, può predisporre azioni di controllo circa la qualità delle produzioni, può disporre l’organizzazione di iniziative ed eventi collaterali, determina il calendario annuale delle manifestazioni, determinandone anche l’orario di svolgimento, eventuali proroghe o spostamenti di date.

Art. 4 - Svolgimento

1. Il Mercato si articola in due edizioni.

Edizione del 2° sabato del mese: Il mercato si svolgerà , di norma, ogni secondo sabato del mese, in Piazza della Vittoria, dalle ore 8,30 alle ore 13,00 con esclusione del mese di agosto, salvo eventuali deroghe di orario , di data e di edizioni aggiuntive decise , con congruo anticipo, dal Comitato esecutivo di gestione.

Edizione del 4° sabato del mese: Il mercato si svolgerà , di norma, ogni quarto sabato del mese, in Piazza della Vittoria; nel caso in cui la piazza sia occupata per altri eventi o necessità dell’Amministrazione Comunale il mercato si svolgerà sulla strada di fronte al palazzo al civico n. 54 di Piazza della Vittoria dalle ore 8,30 alle ore 13,00 con esclusione del mese di agosto, salvo eventuali deroghe di orario, di data e di edizioni aggiuntive decise , con congruo anticipo, dal Comitato esecutivo di gestione.

2. Per ciascuna delle edizioni verrà garantita una presenza media di 30 stands espositivi, suddivisi tra ortofrutta, produzioni zootecniche, prodotti freschi e trasformati e prodotti del piccolo artigianato alimentare.

3. In ogni caso , i prodotti di piccolo artigianato alimentare devono essere composti principalmente da materie prime derivanti essenzialmente da produzioni toscane.
4. Il Comitato esecutivo di gestione potrà approvare la partecipazione di Produttori/Imprenditori agricoli “ospiti” , provenienti da altre Regioni italiane , per arricchire lo scambio dei patrimoni agricoli delle varie Regioni. In ogni caso non sono previsti più di due ospiti per ogni manifestazione.
5. La Piazza della Vittoria (interno della piazza o tratto di strada di fronte all’Unione dei Comuni a seconda dell’edizione), luogo deputato all’allestimento del Mercatale in Empoli, sarà concessa alla Associazione Produttori Mercatale in Empoli, senza il pagamento di nessun particolare onere, ad eccezione di quanto dovuto per il pagamento della TARI (tariffa per lo smaltimento dei rifiuti)
6. L’Amministrazione comunale si fa carico di fornire, per ciascuna edizione de Il Mercatale In Empoli, le strutture necessarie per lo svolgimento della manifestazione quali gazebo, tende laterali e, zavorre per la stabilità dei gazebo stessi , un tavolo per ogni espositore fornirà ad ogni espositore, n. 4/6 vetrine frigorifero montate su rotelle , allacciamento elettrico e fornitura gratuita dell’energia elettrica , disponibilità dei servizi igienici, fontanella per la detersione delle mani collocata sotto dei gazebo del Mercatale, un magazzino, sito in Via Paladini, in prossimità della Piazza della Vittoria, per il magazzinaggio e la custodia delle strutture destinate al Mercatale in Empoli.
7. L’Associazione Produttori del Mercatale in Empoli, gestore della manifestazione, avrà carico di provvedere al montaggio, smontaggio , pulizia e rimessaggio nel magazzino posto in Via Paladini, di proprietà comunale, delle strutture fornite dal Comune (gazebo e loco accessori, vetrine frigorifero, tavoli, fontanella)
8. L’Associazione Produttori del Mercatale in Empoli dovrà decidere quali siano le aziende che di volta in volta potranno partecipare ad ogni singola edizione , in ragione dello spazio e delle attrezzature a disposizione. Il criterio per la selezione delle aziende dovrà essere quello di:
 - Diversificazione dei prodotti da porre in vendita,
 - Stagionalità del prodotto, favorendo il prodotto fresco rispetto qa quello presente per tutto l’anno,
 - Territorialità delle aziende e produzioni, con la priorità del territorio empolese-valdesano;
 - Sostenibilità sociale del processo produttivo .

Art. 5 - Diritti e doveri degli operatori partecipanti : qualità, prezzi

1. Gli espositori dovranno garantire una cura particolare nell’allestimento del proprio stand, sia per la valorizzazione dei prodotti, sia per le modalità di corretta informazione dei prodotti stessi. Oltre a quanto previsto dalle normative vigenti sulla preparazione, l’etichettatura e la vendita dei prodotti, e collaborando agli obiettivi della manifestazione, gli espositori sono invitati a presentare la loro attività in modo esauriente, con prezzi chiari e ben esposti, documentazioni sull’azienda, indicazioni sulle caratteristiche di tipicità e del processo produttivo, a curare la pulizia delle strutture e degli spazi, da effettuarsi prima e dopo il mercato, a utilizzare attrezzature e vestiario adeguati (grembiuli, cappellini, guanti

ecc.) e materiali idonei. Le eventuali degustazioni dovranno essere effettuate con materiale a perdere.

2. Gli espositori di merce quale pane, pasticceria, formaggi, salumi, carni che non necessitano di frigorifero, dovranno fare uso di uno schermo di plexiglas che protegga i sopra indicati prodotti dagli agenti esterni.

3. Per ogni edizione non potranno comunque essere allestiti più di 10 banchi con frigoriferi, data la ridotta potenza energetica di cui è dotata la piazza. Della Vittoria.

4. Gli espositori che, a giudizio del Comitato Esecutivo di gestione, non rispetteranno i principi contenuti nel presente DISCIPLINARE e i comportamenti in esso richiesti verranno richiamati alla loro ottemperanza e, in caso di reiterata violazione, non potranno continuare a partecipare a "Il Mercatale in Empoli".

5. E' previsto l'allestimento di spazi collettivi, per favorire la presenza dei piccoli produttori, anche con gestione affidata alle Associazioni e alle Organizzazioni del territorio.

6. Come già richiamato, la Delibera Regionale n. 335 prevede espressamente fra gli obiettivi del progetto Filiera Corta l'individuazione di "modalità di controllo e/o autocontrollo per garantire il rispetto dei requisiti di qualità e provenienza dei prodotti, e le modalità in rispetto delle normative igienico-sanitarie". Prevede inoltre la descrizione delle modalità attraverso le quali sia assicurata "la finalità pubblica del contenimento del caro prezzi dei prodotti agricoli alimentari e lo scopo sociale di facilitare l'accesso dei consumatori ai prodotti toscani".

7. Si renderà quindi necessario sia la sottoscrizione di questi impegni da parte degli espositori, sia la condivisione di strumenti per il controllo e l'autocontrollo della qualità e della tracciabilità, nonché per evidenziare la trasparenza del prezzo.

8. Questi strumenti saranno individuati in corso d'opera dal Comitato, in accordo con gli espositori, con l'Amministrazione Comunale, con i rappresentanti di Organizzazioni della categoria CIA e Coldiretti.

9. I prodotti commercializzati al Mercatale in Empoli dovranno essere già idonei alla messa in vendita e le singole aziende dovranno porre particolare attenzione nell'allestimento dei loro spazi/vendita per la valorizzazione dei prodotti e per favorire una corretta informazione a favore del consumatore.

10. L'Associazione gestore del Mercatale in Empoli si impegnerà perché la struttura, nel suo insieme, garantisca condizioni di base e generali idonee per la conservazione dei prodotti; tuttavia, anche in considerazione di singole specificità e criticità, le singole aziende rimarranno responsabili del buon mantenimento igienico-sanitario e della buona presentazione dei prodotti medesimi, così come del loro ritiro in caso dell'eventuale invenduto e/o avariato. Il tutto fermo restando che la responsabilità principale per la sicurezza degli alimenti incombe ad ogni singolo operatore del settore alimentare (art. 1 comma 1 lett. A) del Regolamento CE 852/2004.

11. Tutti gli operatori del settore alimentare, in generale, devono essere in grado di dimostrare il loro adeguamento alle norme stabilite in materia di autocontrollo e di

presentare copia dell'Autorizzazione Sanitaria o Notifica Reg. Ce 852/2004 per la vendita di prodotti alimentari oppure certificazione per le produzioni primarie

12. Il prezzo di vendita dei prodotti presso il Mercatale in Empoli laddove è possibile , avrà come riferimento il prezzo praticato in azienda, sempre mantenendo nell'impegno della trasparenza, dell'informazione al consumatore e del contenimento del caro vita alimentare (Del. R.T. 335/07).

Art. 6 - Assicurazione

1. Alla Associazione Il Mercatale in Empoli è fatto carico del montaggio, smontaggio e pulizia e rimessaggio delle strutture che compongono il Mercato. La Associazione deve essere in grado di fornire una attestazione del corretto montaggio delle strutture allestite in Piazza della Vittoria, per ciascuna edizione, che verrà all'uopo predisposta o direttamente dalla Associazione o dalla eventuale Ditta o Cooperativa o simili incaricata dalla Associazione stessa del montaggio smontaggio e rimessaggio delle strutture. .

2. Il Comune di Empoli, che con deliberazione n. 21 del 2015 ha concesso l'uso della Piazza della Vittoria alla "Associazione Produttori del Mercatale in Empoli" per lo svolgimento della manifestazione di filiera corta, pertanto è sollevato da danni a persone o a cose occorsi nel corso dello svolgimento della manifestazione stessa.