



***Comune di Empoli  
Città Metropolitana di Firenze***

**Regolamento per l'istituzione e la disciplina  
provvisoria del canone patrimoniale di concessione,  
autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone  
mercatale**

**Approvato con delibera del Consiglio Comunale n. \_\_\_ del \_\_.\_\_.2021**

**ARTICOLO 1**  
***Istituzione del Canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria***

A decorrere dal 1° gennaio 2021, è istituito, nel Comune di Empoli, ai sensi dell'art. 1, comma 816, della L. 27/12/2019, n. 160, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui all'art. 1, commi da 816 a 836, della L. 27/12/2019, n. 160, in sostituzione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche, dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, limitatamente alle strade di pertinenza del comune.

**ARTICOLO 2**  
***Istituzione del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate***

A decorrere dal 1° gennaio 2021, è altresì istituito, nel Comune di Empoli, ai sensi dell'art. 1, comma 837, della L. 27/12/2019, n. 160, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate, di cui ai commi da 837 a 845, dell'art. 1 della L. 27/12/2019, n. 160.

Il predetto canone sostituisce il canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche e, limitatamente ai casi di occupazioni temporanee di cui al comma 842 dell'art. 1 della L. 27/12/2019, n. 160, la tassa sui rifiuti di cui all'art. 1, commi 639 e seguenti, della L. 27/12/2013, n. 147.

**ARTICOLO 3**  
***Disciplina transitoria del Canone***

Ai fini dell'applicazione dei canoni di cui agli articoli 1 e 2, si applicano, in via provvisoria, in quanto compatibili:

1. la procedura per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico, in relazione al presupposto previsto dalla lettera a) del comma 819 dell'articolo 1 della L. 27/12/2019, n. 160, contenute nel regolamento di disciplina del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 65 del 30/07/2015, a cui si fa espresso rinvio;

2. la procedura per il rilascio delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari, in relazione al presupposto previsto dalla lettera b) del comma 819 dell'articolo 1 della L. 27/12/2019, n. 160, contenute nel regolamento per la disciplina e l'installazione di mezzi pubblicitari, approvato con delibera CC n. 312 del 23/10/1989 e successive modifiche ed integrazioni, e nel regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, approvato con delibera CC n. 152 del 28/12/1994 e successive modifiche ed integrazioni, a cui si fa espresso rinvio.

#### ***ARTICOLO 4*** ***Determinazione dell'acconto e dichiarazione***

Nelle more dell'approvazione dei regolamenti di disciplina dei canoni previsti dall'art. 1, comma 821 e comma 837, della L. 27/12/2019, n. 160, e delle relative tariffe, che sarà effettuata entro il termine previsto dalla legge, i medesimi canoni sono dovuti in acconto sulla base delle tariffe vigenti per l'anno 2020 per il canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche e per l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, nei limiti della compatibilità con la disciplina della L. 24/12/2019, n. 160,.

Il regime dichiarativo applicabile è quello previsto fino al 2020 in materia di imposta comunale sulla pubblicità e di canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.

#### ***ARTICOLO 5*** ***Entrata in vigore e cessazione della validità***

Il presente Regolamento entra in vigore il 1° gennaio 2021 e cessa la propria validità con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del Regolamento per l'applicazione del canone di concessione dei mercati, che saranno approvati ai sensi della L. 27/12/2019, n. 160, e dell'articolo 53 della Legge n° 388/2000, entro il termine di approvazione del bilancio di previsione.