

Comune di Empoli

ALLEGATO AL RENDICONTO 2018

ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE NELL'ANNO 2018

(articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

Determinazione Dirigenziale n. 114 del 16/02/2011: "D.L. 78/2010 art. 6 c. 8 – Determinazione tetto massimo di spesa per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza anno 2011

SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2018 ⁽¹⁾

DESCRIZIONE DELL'IMPEGNO	OCCASIONE IN CUI LA SPESA E' STATA SOSTENUTA	IMPORTO	NR. DETERM. DIRIGEN.	ANNO D.D.
Fornitura di corone di alloro, piante di orchidee e composizioni floreali per attività istituzionali e rappresentanza 2018	Fornitura di n. 16 corone di alloro con bacche e nastro tricolore per le celebrazioni istituzionali; - fornitura di n. 3 piante di orchidee, per i cittadini centenari empolesi che compiranno gli anni nel 2018 e per la Commemorazione vicesindaco-25/09/2018); - fornitura di n. 3 composizioni di piante fresche per la Cerimonia di consegna Medaglia D'Oro al merito civile e per la celebrazione del Santo Patrono (Sant'Andrea - 30 novembre);	1.100,00	338	2018
N. 3 medaglie d'oro	Cerimonia relativa alla festa del patrono e all'assegnazione del Sant'Andrea d'orfo	878,40	1491	2018
N.12 medaglie in metallo color oro	Riproduzione delle medaglie originali che adornano i quattro gonfaloncini del Comune di Empoli in metallo prezioso in un metallo color oro con le incisioni sopra descritte	170,00	615	2018
Coffee Break	Cerimonia di consegna della medaglia d'oro al merito civile alla Città di Empoli	158,40	53	2018
Versamento quota di partecipazione del gonfaloniere all'Unione dei Comuni	Viaggio studio ai campi di sterminio nazisti- partecipazione del gonfaloniere del Comune di Empoli	432,00	1784	2018
Coffee Break	Inaugurazione sportello gratuito di orientamento ed informazione legale al cittadino presso gli uffici del Giudice di pace di Empoli	440,00	853	2018
Organizzazione cerimonia per la consegna premio una città per lo sport: Albano Aramini 22 ^a edizione <i>Spesa per service</i>	22a edizione del Premio Una Città per lo sport – Albano Aramini. Festa dello sport cittadino con premiazione dei migliori risultati raggiunti nell'a.s. precedente	549,00	336	2018
Organizzazione cerimonia per la consegna premio una città per lo sport: Albano Aramini 22 ^a edizione <i>Spesa per targhe vincitori</i>	22a edizione del Premio Una Città per lo sport – Albano Aramini. Festa dello sport cittadino con premiazione dei migliori risultati raggiunti nell'a.s. precedente	692,96	336	2018
Organizzazione cerimonia per la consegna premio una città per lo sport: Albano Aramini 22 ^a edizione <i>Spesa per noleggio spazio per cerimonia e suo allestimento</i>	22a edizione del Premio Una Città per lo sport – Albano Aramini. Festa dello sport cittadino con premiazione dei migliori risultati raggiunti nell'a.s. precedente	427,00	336	2018
Organizzazione cerimonia per la consegna premio una città per lo sport: Albano Aramini 22 ^a edizione <i>Spesa per conduzione cerimonia</i>	22a edizione del Premio Una Città per lo sport – Albano Aramini. Festa dello sport cittadino con premiazione dei migliori risultati raggiunti nell'a.s. precedente	150,00	336	2018
Organizzazione cerimonia per la consegna premio una città per lo sport: Albano Aramini <i>Spesa per conduzione cerimonia (oneri)</i>	22a edizione del Premio Una Città per lo sport – Albano Aramini. Festa dello sport cittadino con premiazione dei migliori risultati raggiunti nell'a.s. precedente	24,00	336	2018

<i>previdenziali)</i>				
Premio Letterario Pozzale Luigi Russo 2018: pranzo di lavoro giuria <i>Importo speso per pranzo collegato a riunione giuria del Premio per decidere i vincitori del Pozzale 2018 (prezzo unitario di € 19,00 a persona per un totale di 14 persone)</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	266,00	908	2018
Premio Letterario Pozzale Luigi Russo 2018: pranzo di lavoro giuria <i>Importo speso per colazione di lavoro e accoglienza collegato a riunione giuria del Premio per decidere i vincitori del Pozzale 2018 (per un totale di 14 persone)</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	150,00	908	2018
Stampa materiali per Premio Pozzale 2018 ed iniziative culturali. <i>Spesa per n. 550 inviti in quadricromia</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	140,91	1293	2018
Premio Letterario Pozzale Luigi Russo 2018: organizzazione serata finale <i>Spese relative a spese per l'ospitalità degli invitati: per i pernottamenti degli ospiti (vincitori Donatella Di Cesare, Giorgio Falco, Rosella Postorino,) giurato Remo Bodei, Casa editrice Bollati Boringhieri)</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	724,00	1420	2018
Stampa materiali per Premio Pozzale e iniziative culturali <i>Spesa relativa alla realizzazione di n. 3 targhe per i vincitori Donatella Di Cesare, Giorgio Falco, Rosella Postorino</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	98,82	1293	2018
Premio Letterario Pozzale Luigi Russo 2018: organizzazione serata finale <i>pagamento viaggio per i vincitori (Donatella Di Cesare, Giorgio Falco, Rosella Postorino)</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	409,10	1420	2018
Premio Letterario Pozzale Luigi Russo 2018: organizzazione serata finale <i>Spese relative al pranzo di lavoro per i vincitori, le case editrici, e per il comitato organizzatore che coordina gli incontri con le scuole, per un massimo di 9 persone</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo	171,00	1420	2018
Attività di promozione dell'evento <i>Spesa per campagna di comunicazione e promozione festival della lettura Leggenda</i>	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi. Spesa relativa a pubblicità (campagna comunicazione e pubblicità: grafica, progettazione campagna di comunicazione e pubblicità)	21.960,00	266	2018
Realizzazione grafica e stampa brochure <i>Spesa per stampa n. 4.500 brochure "Empoli Estate" (36 facciate, stampa 4 colori, f.to chiuso, cm 11.5X14.5)</i>	Empoli estate 2018 Spesa relativa a pubblicità (pubblicizzazione attività programmazione culturale estiva)	1.098,00	824	2018
Realizzazione grafica e stampa brochure <i>Spesa per impaginazione grafica della brochure "Empoli Estate"</i>	Empoli estate 2018: Spesa relativa a pubblicità (pubblicizzazione attività programmazione culturale estiva)	732,00	824	2018

Premio Letterario Pozzale Luigi Russo 2018: organizzazione serata finale <i>Servizio di registrazione e produzione video della serata per pubblicità</i>	Organizzazione della 66a edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo Spesa relativa a pubblicità	610,00	1420	2018
Stampa materiali Stampa forex per pubblicità eventi culturali cittadini (n. 6 "pannelli in forex 100X200 spessore 5mm)	66° edizione del Premio letterario Pozzale Luigi Russo e iniziative culturali. Spesa relativa a pubblicità	549,00	1293	2018
<i>Spesa per pubblicità su quotidiani e radio per il festival della lettura Leggenda</i>	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	390,40	592	2018
<i>Spesa per pubblicità su quotidiani e radio per il festival della lettura Leggenda</i>	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	1.218,78	592	2018
Spesa per pubblicità su quotidiani e radio per il festival della lettura Leggenda	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	451,00	592	2018
Pubblicità su radio, televisione e quotidiani on line	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.F	1.217,56	592	2018
Affidamento fornitura di striscioni stradali e altri materiali di comunicazione. Spese di pubblicità stradale	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	1.428,00	556	2018
Affidamento fornitura di striscioni stradali e altri materiali di comunicazione. Spese di pubblicità stradale	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	359,30	556	2018
Affidamento fornitura manifesti e altro materiale di stampa <i>Manifesto f.to 70x100, 4+4 colori Quantità 1000 Manifesto 6x3 4+4 colori Quantità: 4 locandine formato A3 4+4 colori Quantità: 600 Locandine f.to 70X 40, 4+4 colori Quantità: 500 Cartolina postale in f.to 15X11 cm; 4+4 colori Quantità: 5.000 Segnalibro f.to 21X5 cm.; 4+4 colori – carta patinata opaca 250 g./mq Quantità: 20.000 Depliant con programma del festival 4 piegature; 4+4 colori – Carta 250g/mq con fustellatura Quantità: 10.000</i>	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	3.713,90	463	2018
Acquisizione spazi pubblicitari sui quotidiani "La Nazione" e "Corriere di Firenze" Spesa di pubblicità	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	2.196,00	609	2018
Affidamento fornitura gadget <i>Spesa per pubblicità per il festival della lettura Leggenda - Adesivo circolare diametro cm 5; 4+4 colori, opaco – quantità 10.000 - Spillette diametro 32 mm; 4+4 colori, opaco – quantità 1000</i>	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	1.061,40	594	2018
Acquisizione spazi pubblicitari sui quotidiani "Il Tirreno" e "La Repubblica" Spesa di pubblicità	Leggenda – festival della lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi.	3.904,00	603	2018
TOTALE		47.870,93		

Empoli, 02 APR. 2019

IL SEGRETARIO DELL'ENTE
Dott.ssa Rita Ciardelli



TIMBRO ENTE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Anna Tam

L'ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO FINANZIARIO (2)

Dott. Pisaneschi Marco – Presidente

Dott. Quiriconi Nicola – Componente

Dott.ssa Scelsi Maria Maddalena

(1) Ai fini dell'elencazione si richiamano i seguenti principi e criteri generali desunti dal consolidato orientamento della giurisprudenza:

- stretta correlazione con le finalità istituzionali dell'ente;
- sussistenza di elementi che richiedano una proiezione esterna delle attività dell'ente per il migliore perseguimento dei propri fini istituzionali;
- rigorosa motivazione con riferimento allo specifico interesse istituzionale perseguito, alla dimostrazione del rapporto tra l'attività dell'ente e la spesa erogata, nonché alla qualificazione del soggetto destinatario dell'occasione della spesa;
- rispondenza a criteri di ragionevolezza e di congruità rispetto ai fini.

(2) E' richiesta la sottoscrizione di almeno due componenti del collegio, sempreché il regolamento di contabilità non preveda la presenza di tutti i componenti per il funzionamento, ovvero dell'unico revisore nei casi in cui l'organo sia costituito da un solo revisore.