



COMUNE DI EMPOLI



CENTRO DI RESPONSABILITA': VII

Responsabile:

Ufficio: Servizio Biblioteca

DETERMINAZIONE N 230 del 15/02/2019

Oggetto:

LEGGENDA - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICITÀ MURALE E SU TOTEM ELETTRONICI PRESSO LA GALLERIA PEDONALE DI SANTA MARIA NOVELLA A FIRENZE

Il Dirigente

Titolare del Centro di Responsabilità: VII

PREMESSO che nei giorni 16-19 maggio 2019 si terrà a Empoli la seconda edizione di Leggenda – Festival della Lettura e dell'ascolto per bambini e ragazzi;

RILEVATO che per una buona riuscita dell'evento si rende necessario promuoverlo attraverso media e altri sistemi di pubblicità;

VISTA l'unicità dell'evento Leggenda nel quadro dei festival che si svolgono in Toscana;

RITENUTO opportuno pubblicizzare l'evento anche nelle aree di maggiore frequentazione della Città di Firenze affinché l'evento stesso abbia la maggiore diffusione possibile e individuata la Galleria Pedonale di Santa Maria Novella a Firenze come area idonea alla pubblicizzazione dell'evento visto il gran numero di persone che quotidianamente la percorrono;

CONSIDERATO che gli spazi pubblicitari della Galleria pedonale di Santa Maria Novella a Firenze sono gestiti dalla Ditta MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA SRL – Via Lippo Memmi, 12 Firenze – P.I. 05766960487 ;

VISTO che si è provveduto a recuperare un preventivo di spesa per la pubblicità dell'evento Leggenda negli spazi pubblicitari e sui totem digitali della Galleria pedonale di Santa Maria Novella nei giorni precedenti e durante il Festival leggenda, preventivo dal quale si deduce una spesa comprensiva della realizzazione del materiale pubblicitario esclusa la grafica per € 750,00 Iva esclusa;

VISTO l'art.1, comma 130 della L. 145/2019 che stabilisce che per affidamenti di importo netto inferiore a € 5.000 non è obbligatorio ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

RITENUTO di affidare alla Ditta MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA SRL il servizio di pubblicità del Festival leggenda presso la galleria pedonale di Santa Maria Novella a Firenze per il periodo 29/04/2019 al 26/05/2019;

RILEVATO che il Servizio biblioteca ha acquisto agli atti la documentazione attestante la regolarità contributiva e la tracciabilità dei pagamenti della Ditta e l'assenza di motivi di esclusione ex art. 80 del D.lgs n.50/2016 a carico dell'affidatario;

DATO ATTO, inoltre, che trattandosi di fornitura di beni di importo inferiore a € 40.000,00, l'affidamento di detta fornitura trova applicazione nelle disposizioni contenute nell'art. 36 comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;

RILEVATO che per l'affidamento in oggetto il Servizio biblioteca ha acquisito il seguente codice CIG: Z012724976;

RITENUTO di impegnare € 915,00;

CONSIDERATO che la spesa in oggetto ricade nella casistica di cui all'art. 6, comma 8 del D.lgs. n.78/2010, relativamente all'obbligo a far data dal 1 gennaio 2011 di non effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza, superiori al 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

RICHIAMATA la deliberazione consiliare n. 104 del 28/12/2018 che approva il bilancio di previsione 2019-2020-2021;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Comunale n. 10 del 09/01/2019 che approva il Piano Esecutivo di Gestione 2019-2020-2021;

VISTA la dichiarazione del Responsabile del Servizio, allegata alla presente quale parte integrante e sostanziale, in cui si attestano:

- la completezza e la correttezza della fase istruttoria del presente atto;
- l'insussistenza di conflitti di interesse anche potenziali, in capo al Responsabile del Servizio, in relazione ai soggetti destinatari o comunque interessati alla presente determinazione,

determina

1) Di affidare alla Ditta MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA SRL il servizio di pubblicità del Festival leggenda presso la galleria pedonale di Santa Maria Novella a Firenze per il periodo 29/04/2019 al 26/05/2019;

2) Di impegnare € 915,00;

3) Di dare atto che la spesa in oggetto ricade nella casistica di cui all'art. 6, comma 8 del D.lgs. n.78/2010, relativamente all'obbligo a far data dal 1 gennaio 2011 di non effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza, superiori al 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

4) *Di autorizzare l'ufficio ragioneria a provvedere al pagamento della suddetta spesa, senza bisogno di adozione di ulteriore determinazione dirigenziale, previa presentazione di regolare fattura, purché contenuta nel limite di spesa assunto con il presente provvedimento, e previa liquidazione tecnica e amministrativa di cui al comma 2 dell'articolo 60 lettere a) e b) del vigente Regolamento di contabilità rispettivamente da parte del responsabile del procedimento e del responsabile del servizio competente.*

Compete invece all'ufficio ragioneria la liquidazione contabile prevista dal comma 2 dell'articolo 60 lettera c) del vigente Regolamento di contabilità.

5) Di dare atto che ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000, in conformità all'art. 6 del vigente Regolamento del Sistema Integrato dei Controlli Interni, la formazione del presente atto è avvenuta nel rispetto degli obblighi di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

6) Di dare atto che ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000, il presente provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

Di dare atto che l'imputazione contabile di quanto disposto nel presente atto è esposta nella tabella allegata che ne forma parte integrante e sostanziale

Anno	Num.	Capitolo	Piano Fin	Descrizione	Soggetto	CIG	Importo
U	2019	48392	05021.03.0622901	U.1.03.02.99.999 ATTIVITA BIBLIOTECACOMUNALE ATTIVITA BIBLIOTECACOMUNALE	MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA SRL	Z01272497 6	915,00

Empoli, 15/02/2019

Il Dirigente del Settore